



Designação do Projeto: Postejo 4.0. – Inovação para a Diversificação e a Exportação

Código do Projeto: POCI-01-0247-FEDER-033523

Objetivo Principal: Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de Intervenção: Centro (26,31%), Alentejo (59,26%) e Lisboa (14,43%)

Entidade Beneficiária: Postejo – Pré-Fabricados de Cimento, S.A., Instituto Superior Técnico, Instituto Politécnico de Coimbra

Data de Aprovação: 25 de junho de 2018

Data de Início: 01 de outubro de 2018

Data de Conclusão: 30 de dezembro de 2021

Custo Total Elegível do Projeto: 940.660,43 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia: FEDER – 614.014,31 Euros

O projeto POSTEJO_4.0 é uma forte aposta da POSTEJO na inovação, com vista à diversificação de produtos e à sua exportação, apresentando três objetivos principais, em estreita complementaridade:

1. Aumento significativo da qualidade do produto tradicional da POSTEJO, postes prefabricados em betão armado para a rede de distribuição elétrica;
2. Diversificação dos produtos da POSTEJO, criando produtos de desempenho melhorado, desenhados especificamente para linhas elétricas em zonas costeiras, com elevado potencial de exportação para a Europa do Sul e o Norte de África;
3. Criação de novos produtos para novos mercados, com elevado valor-acrescentado, que viabilizem a sua exportação para a Europa, EUA, Canadá, Emiratos Árabes, entre outros.

A metodologia proposta para atingir os objetivos atrás elencados, assenta nos seguintes pilares:

1. Desenvolvimento de novos moldes, para melhorar a produção e o acabamento dos produtos da POSTEJO;
2. Desenvolvimento de novos materiais cimentícios, para melhorar a resistência mecânica, a estética, a durabilidade, e a ecoeficiência dos produtos da POSTEJO;
3. Desenvolvimento de soluções alternativas aos varões de aço para materializar as armaduras dos produtos da POSTEJO, em função dos requisitos funcionais;
4. Desenvolvimento de novas ferramentas de cálculo e pormenorização, incluindo uma mais correta quantificação das ações que os produtos têm de suportar em cada uma das fases relevantes.

O POSTEJO 4.0 é iniciativa da POSTEJO, determinada em se (re)afirmar no mercado nacional e conquistar novos mercados à escala global, com produtos inovadores e de elevado valor acrescentado, que viabilizem a sua exportação.

Para concretizar este projeto ambicioso, a POSTEJO conta com membros do grupo de investigação em Betão Estrutural do Instituto de Investigação e Inovação em Engenharia Civil para a Sustentabilidade (CERIS), afiliados a duas ENESII, nomeadamente o Instituto Superior Técnico e o Instituto Superior de Engenharia de Coimbra.

Contactos:

POSTEJO, S.A

IST

IPC

Luís Correia

Eduardo Júlio

Ricardo do Carmo

info@postejo.pt

eduardo.julio@tecnico.uliboa.pt

carmo@isec.pt